

臺北城市科技大學四年制日間部行銷與流通管理系課程規劃表(108學年度入學適用)

108年02月27日107學年度第2學期第1次系課程發展委員會訂定
108年10月09日108學年度第1學期第1次系課程發展委員會修訂
109年03月11日108學年度第2學期第1次系課程發展委員會修訂
110年03月05日109學年度第2學期第1次系課程發展委員會修訂

類別	科目名稱	第一學年				科目名稱	第二學年				科目名稱	第三學年				科目名稱	第四學年			
		上		下			上		下			上		下			上		下	
		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數
基礎通識	中文閱讀與寫作	2	2			體育(二)-高爾夫	2	2												
	共同外語(一)(二)	2	2	2	2	體育(三)			2	2										
	體育(一)			2	2	共同外語(三)	2	2												
	小計	4	4	4	4	小計	4	4	2	2	小計	0	0	0	0	小計	0	0	0	0
	類別學分小計	14																		
1.共同外語課程需修滿6學分，學生於修課前即可選擇「英語」或「日語」為外語課程。 2.選定語言後，不可異動。																				
職用通識	勞作教育(一)(二)	0	1	0	1	服務學習(一)(二)	1	1	1	1										
	職場應用文			2	2	法律與生活			2	2										
						職場禮儀與口語表達			2	2										
	小計	0	1	2	3	小計	1	1	5	5	小計	0	0	0	0	小計	0	0	0	0
	類別學分小計	8																		
多元通識	1. 為符合本校「通識規劃特色」，同學畢業應修滿「基礎通識」14學分、「職用通識」8學分及「多元通識」6學分，共計28學分。 2. 「多元通識」由通識教育中心訂定預選課程，預選後列出應選修之人文藝術領域、自然科技領域及社會科學領域三類之應開課程後，請至少於2領域以上選修，共計6學分之課程。 3. 102學年度起，選通識中心所公布各院、系、學程所提供之輔助課程，亦可承認作為通識選修課程，唯學生選修所隸屬學院提供之院必、院選修課程，及所隸屬系、學程提供之課程，則不予承認。 4. 「名人講座」係跨類別選修課程，可抵「多元通識課程」中任一門課(抵2學分)，以一次為限。																			
	類別學分小計	6																		
院必修課	國際商務禮儀與職場溝通	2	2			企業經營講座	2	2												
	管理學			2	2	職場倫理與職涯規劃			2	2										
	小計	2	2	2	2	小計	2	2	2	2	小計	0	0	0	0	小計	0	0	0	0
	類別學分小計	8																		
院訂選修	職場日語	2	2			中階職場英語	2	2												
	進階職場日語			2	2	高階職場英語			2	2										
	進階職場實用英語會話			2	2															
	小計	2	2	4	4	小計	2	2	2	2	小計	0	0	0	0	小計	0	0	0	0
類別學分小計	10																			
專業必修科目	套裝軟體應用(一)(二)	2	3	2	3	統計與軟體應用(一)(二)	2	2	2	2	實務專題(一)(二)	2	4	2	4	就業接軌(一)	9	9		
	會計資訊系統			2	3	社交英文(一)(二)	2	2	2	2										
	企業管理	2	2																	
	企業誠信與倫理	2	2																	
	行銷管理(一)(二)	2	2	2	2	網路行銷	2	3			行銷企劃	3	3							
	消費者行為			2	2	廣告管理與實務			3	3	行銷研究			3	3					
	流通業管理	2	2			物流管理	3	3			門市經營企劃	2	2							
	門市服務			3	3	倉儲與運輸管理			2	2										
	小計	10	11	11	13	小計	9	10	9	9	小計	7	9	5	7	小計	9	9	0	0
	類別學分小計	60																		
必修學分小計	16	18	19	22		16	17	18	18		7	9	5	7		9	9	0	0	
專業選修科目	經濟與產業環境	2	2			簡報製作與表達	2	2			財務報表分析與風險管理			2	2					
	公共關係概論			2	2	創新管理	2	2			顧客關係管理	2	2							
						問卷設計與分析			2	2	企業資源規劃	2	2							
										多媒體設計	3	3								
										行銷模擬經營	2	2			會展與活動行銷	2	2			
										商業談判			2	2	國際行銷管理	2	2			
										電子商務	2	2			行銷個案研討			2	2	
										服務業行銷	2	2			商品展示與解說			2	2	
										品牌經營與行銷			2	2	市場與行銷策略			2	2	
										社群經營與行銷			2	2	商品攝影與海報設計			2	2	
					零售業管理			2	2	業態分析與商圈選擇	2	2			賣場規劃與設計	2	2			
									國際複合運輸			2	2	流通情報分析與應用	2	2				
									流通模擬經營			2	2	連鎖加盟專業管理			2	2		
													供應鏈管理			2	2			
									校外實習(一)(二)	9	*	9	*	就業接軌(二)			9	*		
建議選修學分	2	2	2	2	建議選修學分	2	2	2	2	建議選修學分	10	10	12	12	建議選修學分	0	0	10	10	
學期學分小計	18	20	21	24		18	19	20	20		17	19	17	19		9	9	10	10	
說明	核心通識：14學分		院訂必修：8學分																	
	職用通識：8學分		專業必修：60 學分																	
	多元通識：6學分		專業至少應選修：32學分		最低畢業學分數：128學分															
	1.通識：28學分，院必修：8學分，系專業必修：60學分，選修32學分，合計畢業至少修完：128學分。 2.本系未開設之課程可至外系選修，並於選課前提出申請，經核准後始得列入畢業專業選修學分，惟最多含6學分外系課程。 3.校外實習，一學期需實習滿18周，每周40小時，合計應滿720小時。 4.日間部四年制學生，除依本校學則規定修滿應修之學分外，並應符合相關外語能力、專業實務技能規定之條件，使得申請畢業																			

後