

臺北城市科技大學四年制進修部行銷與流通管理系課程規劃表(111學年度入學適用)

110-2-1課程會議訂定 111.03.11

111-2-1課程會議修訂 112.03.03

類別	科目名稱 <111>	第一學年				科目名稱 <112>	第二學年				科目名稱 <113>	第三學年				科目名稱 <114>	第四學年				
		上		下			上		下			上		下			上		下		
		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數	
基礎通識	中文閱讀與寫作	2	2			體育(三)	2	2													
	共同外語(一)(二)	2	2	2	2																
	體育(一)(二)	2	2	2	2																
	法律與生活	2	2																		
	小計	8	8	4	4	小計	2	2	0	0	小計	0	0	0	0	小計	0	0	0	0	
類別學分小計		14																			
職用通識	職場應用文			2	2	大數據應用與發展趨勢			2	2											
	文化旅遊與書寫	2	2																		
	情緒管理與性別關係			2	2																
	職場禮儀與口語表達			2	2																
	小計	2	2	6	6	小計	0	0	2	2	小計	0	0	0	0	小計	0	0	0	0	
類別學分小計		10																			
多元通識						多元通識	2	2	2	2											
						多元通識	2	2	2	2											
	小計	0	0	0	0	小計	4	4	4	4	小計	0	0	0	0	小計	0	0	0	0	
類別學分小計		8																			
為符合本校「通識規劃特色」，同學畢業應修滿「基礎通識」14學分、「職用通識」10學分及「多元通識」8學分，共計32學分。																					
專業必修科目	企業管理	2	2			套裝軟體應用(一)(二)	2	2	2	2	簡報製作與表達	2	2								
	企業誠信與倫理	2	2			多媒體設計	3	3													
						顧客關係管理			2	2											
	行銷管理(一)(二)	2	2	2	2	行銷企劃	3	3			網路行銷	2	2			行銷個案研討	2	2			
	消費者行為			2	2	廣告管理與實務			3	3	電子商務			2	2						
流通	流通業管理			2	2	門市服務	2	2			倉儲與運輸管理	2	2			供應鏈管理			2	2	
						物流管理			3	3	門市經營企劃			2	2						
小計		6	6	6	6	小計	10	10	10	10	小計	6	6	6	6	小計	2	2	2	2	
類別學分小計		48																			
專業選修	建議選修學分(上學期)	2	2			建議選修學分(上學期)	2	2			建議選修學分(上學期)	10	10			建議選修學分(上學期)	10	10			
	建議選修學分(下學期)			2	2	建議選修學分(下學期)			2	2	建議選修學分(下學期)			10	10	建議選修學分(下學期)			10	10	
	經濟與產業環境	2	2			社交英文(一)(二)	2	2	2	2	問卷設計與分析	2	2			企業資源規劃	2	2			
	統計與軟體應用(一)(二)	2	2	2	2	會計資訊系統	2	2			公關與媒體	2	2			微型創業	2	2			
	創新管理			2	2						實務專題(一)(二)	2	2	2	2						
											行銷研究			3	3						
											財務報表分析與風險管理			3	3						
							商品拍攝技巧	2	2			創意文宣設計	2	2			服務業行銷	2	2		
							手機APP行銷應用	2	2			國際行銷管理	2	2			社群經營與行銷	2	2		
							商業影片拍攝與創作			2	2	商業談判			2	2		商品展示與解說		2	2
							網紅與直播行銷			2	2	品牌經營與行銷			2	2		市場與行銷策略		2	2
																	網路廣告實務操作			2	2
	流通											零售業管理	2	2			業態分析與商圈選擇	2	2		
												國際複合運輸			2	2		流通情報分析與應用	2	2	
																連鎖加盟事業管理			2	2	
																流通模擬經營			2	2	
																賣場規劃與設計			2	2	
小計		4	4	4	4	小計	8	8	6	6	小計	12	12	14	14	小計	12	12	12	12	
類別學分小計		72																			
學期學分時數總計		18	18	18	18	合計	18	18	18	18	合計	16	16	16	16	合計	12	12	12	12	

※每週授課上限20小時；下限9小時

備註	基礎通識：14學分	專業必修：48學分	後
	職用通識：10學分	專業至少應選修：48學分	
	多元通識：8學分	最低畢業學分數：128學分	