

# 臺北城市科技大學五年制專科部行銷與流通管理科課程規劃表(107入學年適用)

109年03月11日 108學年度第2學期第1次系課程發展委員會修訂  
 109年03月19日 108學年度第2學期第1次院課程發展委員會審議  
 109年04月09日 108學年度第2學期第1次校課程發展委員會審議  
 109年10月29日 109學年度第1學期第1次校課程發展委員會審議

類別	一 年 級				二 年 級				三 年 級				四 年 級				五 年 級																
	科 目	上學期		下學期		科 目	上學期		下學期		科 目	上學期		下學期		科 目	上學期		下學期														
		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數	學分	時數											
部訂必修	群 核 心 一 般 通 識	◆國文I-II	2	2	2	2	◆國文III-IV	2	2	2	2	◆語文																					
		◆英文I-II	2	2	2	2	◆英文III-IV	2	2	2	2		▷數學																				
		▷數學I-II	2	2	2	2	▷數學III-IV	2	2	2	2			■社會																			
		■地理			2	2	■歷史	2	2						▶自然																		
		▶物理	2	2			■公民與社會			2	2																						
		▶化學			2	2																											
		◇藝術生活	2	2													◇藝術																
		◇音樂鑑賞			2	2										●生活																	
		●計算機概論	2	2			●法律與生活	2	2									□體育															
		□體育I-II	2	2	2	2	□體育III			2	2								軍護														
		全民國防教育I-II	1	1	1	1	全民國防教育III-IV	1	1	1	1																						
		健康與護理	2	2																													
		部訂通識必修小計		17	17	15	15	小計		11	11									11	11	小計		0	0	0	0	小計		0	0	0	0
		部訂通識必修合計																		54/54(學分/時數)													
		部 訂 核 心 專 業 課 目	會計概論 I-II	3	3	3	3	經濟與商業環境 I-II	4	4	4									4	初級統計 I-II	3	4	3	4								
企業概論	2		2			會計學 I-II	2	3	2	3	行銷學 I-II	4								4	4	4											
管理學				4	4	數位化資料處理 I-II	4	4	4	4	會計資訊系統									4	4												
部訂群核心專業小計			5	5	7	7	小計		10	11	10	11	小計							7	8	11	12	小計		0	0	0	0				
部訂群核心專業合計												50/54(學分/時數)																					
校 訂 通 識 必 修	勞作教育I-II	0	1	0	1	勞作教育III-IV	0	1	0	1	情緒管理	2	2							多元語文I-II	2	2	2	2	職場應用文	2	2						
											環境與生活			2	2					職場倫理	2	2			職場禮儀與口語表達			2	2				
																	高爾夫					2	2										
	校訂通識必修小計		0	1	0	1	小計		0	1	0	1	小計		2	2	2			2	小計		4	4	4	4							
校訂通識必修合計												16/20(學分/時數)																					
校 訂 專 業 及 實 習 科 目	1.外語課程需修滿12學分。一、二年級為「英文I-IV」8學分，修畢後尚需修「多元語文I-II」課程4學分。 2.為增進學生多元文化之涵養，「多元語文」課程將依照語文類別或主題開課。 3.選擇修習語文類別課程者，課程選定後，上下學期將不得調整和異動。而欲修習主題外語課程者，則可依興趣和內容選擇修課。																																
	運輸學	2	2			門市服務 I-II	3	3	3	3	日文 I-II	2	2	2	2	日文 III-IV	2	2	2	2	國際貿易實務 I-II	3	3	3	3								
	顧客關係管理	2	2			商事法 I-II	2	2	2	2	商業套裝軟體 I-II	3	4	3	4	專業英文I-II	2	2	2	2	專業英文III-IV	2	2	2	2								
	流通業概論			2	2						廣告學 I-II	2	2	2	2	電腦軟體應用 I-II	3	4	3	4	簡報製作與表達	2	2										
	消費者行為			2	2						物流管理	3	3			專題製作 I-II	2	3	2	3	行銷個案研討				2	2							
											品牌經營與行銷	2	2			電子商務	3	3															
											品牌視覺設計			2	2	網路行銷			3	3													
	校訂專業必修小計		4	4	4	4	小計		5	5	5	5	小計		12	13	9	10	小計		12	14	12	14									
	校訂專業必修合計												77/83(學分/時數)																				
	校 訂 選 修	通識選修	通識選修修習年級4-5 畢業前任選四門課(8學分)										社會科學領域				社會科學領域																
行 銷 領 域 選 修												人文藝術領域				人文藝術領域																	
												自然科學領域				自然科學領域																	
												會展產業概論				行銷企劃概論																	
												公關與禮儀				行銷研究																	
												網紅與直播行銷				國際行銷																	
														行銷企劃書撰寫																			
														連鎖業經營管理																			
														國際運輸學																			
校訂專業選修小計		0	0	0	0	小計		0	0	0	0	小計		2	2	4	4	小計		6	6	6	6										
校訂專業選修合計												至少15學分以上																					

最低畢業學分：220學分  
 專業必修：127學分(部定專業必修：50學分; 校定專業必修：77學分)  
 通識必修：70學分(部定通識必修：54學分; 校定通識必修：16學分)  
 校定通識選修：8學分  
 校定專業選修：15學分