

# 臺北城市科技大學五年制專科部行銷與流通管理科課程規劃表(107入學年適用)

109年03月11日 108學年度第2學期第1次系課程發展委員會修訂  
 109年03月19日 108學年度第2學期第1次院課程發展委員會審議  
 109年04月09日 108學年度第2學期第1次校課程發展委員會審議  
 109年10月29日 109學年度第1學期第1次校課程發展委員會審議

類別	一 年 級				二 年 級				三 年 級				四 年 級				五 年 級									
	科 目	上學期		下學期		科 目	上學期		下學期		科 目	上學期		下學期		科 目	上學期		下學期							
		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數	學分	時數				
部訂必修	群核心	+	國文I-II	2	2	+	國文III-IV	2	2	+	國文III-IV	2	2	+	國文III-IV	2	2	+	國文III-IV	2	2					
	一般通識	+	英文I-II	2	2	+	英文III-IV	2	2	+	英文III-IV	2	2	+	英文III-IV	2	2	+	英文III-IV	2	2					
		>	數學I-II	2	2	>	數學III-IV	2	2	>	數學III-IV	2	2	>	數學III-IV	2	2	>	數學III-IV	2	2					
		■	地理		2	2	■	歷史	2	2	■	社會			■	公民與社會		2	2							
		▶	物理	2	2							▶	自然													
		▶	化學		2	2																				
		◇	藝術生活	2	2							◇	藝術													
		◇	音樂鑑賞		2	2																				
		●	計算機概論	2	2			●	法律與生活	2	2			●	生活											
		□	體育I-II	2	2	2	2	□	體育III		2	2			□	體育										
			全民國防教育I-II	1	1	1	1		全民國防教育III-IV	1	1	1	1			軍護										
			健康與護理	2	2																					
			部訂通識必修小計	17	17	15	15		小計	11	11	11	11		小計	0	0	0	0		小計	0	0	0	0	
			部訂通識必修合計	54/54(學分/時數)																						
	部訂群核心專業		會計概論 I-II	3	3	3	3		經濟與商業環境 I-II	4	4	4	4		初級統計 I-II	3	4	3	4							
		企業概論	2	2				會計學 I-II	2	3	2	3		行銷學 I-II	4	4	4	4								
		管理學			4	4		數位化資料處理 I-II	4	4	4	4		會計資訊系統			4	4								
		部訂群核心專業小計	5	5	7	7		小計	10	11	10	11		小計	7	8	11	12		小計	0	0	0	0		
		部訂群核心專業合計	50/54(學分/時數)																							
校訂必修	通識必修	勞作教育I-II	0	1	0	1		勞作教育III-IV	0	1	0	1		情緒管理	2	2				多元語文I-II	2	2	2	2		
													環境與生活			2	2			職場倫理	2	2				
																				高爾夫		2	2			
		校訂通識必修小計	0	1	0	1		小計	0	1	0	1		小計	2	2	2	2		小計	4	4	4	4		
		校訂通識必修合計	16/20(學分/時數)																							
		1.外語課程需修滿12學分。一、二年級為「英文I-IV」8學分，修畢後尚需修「多元語文I-II」課程4學分。 2.為增進學生多元文化之涵養，「多元語文」課程將依照語文類別或主題開課。 3.選擇修習語文類別課程者，課程選定後，上下學期將不得調整和異動。而欲修習主題外語課程者，則可依興趣和內容選擇修課。																								
校訂專業	專業及實習科目	運輸學	2	2				門市服務 I-II	3	3	3	3		日文 I-II	2	2	2	2		日文 III-IV	2	2	2	2		
		顧客關係管理	2	2				商事法 I-II	2	2	2	2		商業套裝軟體 I-II	3	4	3	4		專業英文I-II	2	2	2	2		
		流通業概論			2	2								廣告學 I-II	2	2	2	2		電腦軟體應用 I-II	3	4	3	4		
		消費者行為			2	2								物流管理	3	3				專題製作 I-II	2	3	2	3		
														品牌經營與行銷	2	2				電子商務	3	3				
														品牌視覺設計			2	2		網路行銷		3	3			
			校訂專業必修小計	4	4	4	4		小計	5	5	5	5		小計	12	13	9	10		小計	12	14	12	14	
			校訂專業必修合計	77/83(學分/時數)																						
校訂選修	通識選修	通識選修修習年級4-5 畢業前任選四門課(8學分)																	社會科學領域							
																				人文藝術領域						
																				自然科學領域						
	行銷領域													會展產業概論	2	2				行銷企劃概論	2	2				
														公關與禮儀			2	2		行銷研究	2	2				
														網紅與直播行銷			2	2		國際行銷			2	2		
領域選																			行銷企劃書撰寫			2	2			
																			連鎖業經營管理	2	2					
																			國際運輸學			2	2			
		校訂專業選修小計	0	0	0	0		小計	0	0	0	0		小計	2	2	4	4		小計	6	6	6	6		
		校訂專業選修合計	至少15學分以上																							
最低畢業學分：220學分 專業必修：127學分(部定專業必修：50學分;校定專業必修：77學分) 通識必修：70學分(部定通識必修：54學分;校定通識必修：16學分) 校定通識選修：8學分 校定專業選修：15學分																										