

# 臺北城市科技大學四年制日間部行銷與流通管理系課程規劃表(112學年度入學適用)

112年03月03日-111學年度第2學期第1次系課程發展委員會訂定

類別	科目名稱	第一學年				科目名稱	第二學年				科目名稱	第三學年				科目名稱	第四學年			
		上		下			上		下			上		下			上		下	
		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數
基礎通識	中文閱讀與寫作	2	2			體育(二)-高爾夫	2	2												
	共同外語(一)	2	2			共同外語(三)	2	2												
	體育(一)			2	2	體育(三)			2	2										
	共同外語(二)			2	2															
	<b>小計</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>小計</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>小計</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>小計</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
	<b>類別學分小計</b>	<b>14</b>																		
1.共同外語課程需修滿6學分，學生於修課前即可選擇「英語」或「日語」為外語課程。 2.選定語言後，不可異動。																				
職用通識	勞作教育(一)(二)	0	1	0	1	職場禮儀與口語表達			2	2										
	職場應用文			2	2															
	法律與生活	2	2																	
	<b>小計</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>小計</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>小計</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>小計</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		
<b>類別學分小計</b>	<b>6</b>																			
多元通識	1.為符合本校「通識規劃特色」，同學畢業應修滿「基礎通識」14學分、「職用通識」6學分及「多元通識」8學分，共計28學分。 2.「多元通識」由通識教育中心訂定預選課程，預選後列出應選修之人文藝術領域、自然科技領域及社會科學領域三類之應開課程後，請至少於2領域以上選修，共計8學分之課程。 3.102學年度起，選通識中心所公布各院、系、學程所提供之輔助課程，亦可承認為通識選修課程，唯學生選修所隸屬學院提供之院訂課程，及所隸屬系、學程提供之課程，則不予承認。 4「名人講座」係跨類別選修課程，可抵「多元通識課程」中任一門課(抵2學分)，以一次為限。																			
	<b>類別學分小計</b>	<b>8</b>																		
院訂必修	商務表達	2	2			企業經營講座	2	2												
	管理學			2	2	職場倫理與生涯規劃			2	2										
	<b>小計</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>小計</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>小計</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>小計</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		
<b>類別學分小計</b>	<b>8</b>																			
院訂選修	職場口語	2	2			中階職場英語	2	2			生活互動英文	2	2							
	職場實用英語會話	2	2			高階職場英語			2	2	商業服務英文會話			2	2					
	進階職場日語			2	2															
	進階職場實用英語會話			2	2															
	客服情境英文會話			2	2															
	<b>小計</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>小計</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>小計</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>小計</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		
<b>類別學分小計</b>	<b>18</b>																			
專業必修	商業攝影技巧	2	2			網路行銷	2	3			電子商務	2	2							
	行銷管理(一)(二)	2	2	2	2	品牌經營與行銷	2	2			問卷設計與分析	2	2							
	消費者行為			2	2	廣告管理與實務	3	3			行銷企劃			3	3					
	商業影片拍攝與創作			2	2	公關與媒體			2	2	創意文宣設計			2	2					
						社群經營與行銷			2	2										
	流通	2	2			物流管理			3	3										
	門市經營企劃			2	2															
	商務	2	3	2	3	行銷資料分析(一)(二)	2	2	2	2	實務專題(一)(二)	2	4	2	4					
	社交禮儀與溝通技巧	2	2			簡報設計與製作	2	2												
	實習															就業接軌(一)	9	*		
<b>小計</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>小計</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>小計</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>9</b>	<b>小計</b>	<b>9</b>	<b>0</b>			
<b>類別學分小計</b>	<b>62</b>																			
行銷	活動企劃			2	2	手機APP行銷應用	2	2			故事行銷與表達技巧	2	2			商品展示與解說		2		
						網紅與直播行銷			2	2	顧客關係管理	2	2			國際行銷管理		2		
						會展活動與接待			2	2	服務業行銷	2	2			行銷個案研討		2		
											行銷採購與成本管控			2	2	市場與行銷策略		2		
											會展與活動行銷			2	2					
											網路廣告實務操作			2	2					
	流通						零售業管理			2	2	商圈經營與商店規劃	2	2			連鎖加盟事業管理		2	
												國際複合運輸	2	2						
												跨境電商物流			2	2				
												賣場規劃與設計			2	2				
商務						投資理財入門			2	2	創業與經營	2	2							
											多媒體設計			3	3					
											財務報表分析與風險管理			2	2					
實習										校外實習(一)(二)	9	*	9	*	就業接軌(二)		9			
<b>小計</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>小計</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>小計</b>	<b>21</b>	<b>12</b>	<b>24</b>	<b>15</b>	<b>小計</b>	<b>0</b>	<b>0</b>			
<b>類別學分小計</b>	<b>76</b>																			
備註	基礎通識：14學分		1.本系未開設之課程可至外系選修，並於選課前提出申請，經核准後始得列入畢業專業選修學分，以各系制定專業選修學分為標準，至多可承認二分之一為上限。 2.校外實習課程可任選下列三種方式之一實施： (1)暑期實習：需實習滿8周，每周40小時，共320小時(含)以上。 (2)學期實習：需實習滿18周，每周40小時，共720小時(含)以上。 (3)學年實習：需實習滿36周，每周40小時，共1,440小時(含)以上。 *本校日間部四年制學生，除依本校學則規定修滿應修之學分外，並應符合相關外語能力、專業實務技能規定之條件使得畢業。																	
	職用通識：6學分																			
	多元通識：8學分																			
	院訂必修：8學分																			
	專業必修：62學分																			
	專業選修(含院訂選修)：30學分																			
畢業最低學分數：128學分																				