

臺北城市科技大學五年制專科部行銷與流通管理科課程規劃表(106入學年適用)

107年10月22日 107學年度第1學期第1次系課程發展委員會修訂
107年10月25日 107學年度第1學期第1次院課程發展委員會審議
107年11月15日 107學年度第1學期第1次校課程發展委員會審議

類別	一 年 級				二 年 級				三 年 級				四 年 級				五 年 級													
	科 目		上學期	下學期	科 目		上學期	下學期	科 目		上學期	下學期	科 目		上學期	下學期	科 目		上學期	下學期										
	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數										
部訂必修	群 核 心 一 般 通 識	◆國文I-II	2	2	2	2	◆國文III-IV	2	2	2	2	◆語文																		
		◆英文I-II	2	2	2	2	◆英文III-IV	2	2	2	2																			
		▷數學I-II	2	2	2	2	▷數學III-IV	2	2	2	2		▷數學																	
		■地理			2	2	■歷史	2	2					■社會																
		▶物理	2	2			■公民與社會			2	2				▶自然															
		▶化學			2	2																								
		◇藝術生活	2	2									◇藝術																	
		◇音樂鑑賞			2	2																								
		◎計算機概論	2	2			◎法律與生活	2	2				◎生活																	
		□體育I-II	2	2	2	2	□體育III			2	2																			
		全民國防教育I-II	1	1	1	1	全民國防教育III-IV	1	1	1	1		軍護																	
		健康與護理	2	2																										
		部訂通識必修小計		17	17	15	15	小計		11	11		11	11	小計						0	0	0	0						
		部訂通識必修合計		54/54(學分/時數)																										
		部 訂 群 核 心 專 業 課	會計概論 I-II	3	3	3	3	經濟與商業環境 I-II	4	4	4		4	初級統計 I-II	3	4	3	4												
企業概論	2		2			會計學 I-II	2	3	2	3	行銷學 I-II	4	4	4	4															
管理學				4	4	數位化資料處理 I-II	4	4	4	4	會計資訊系統			4	4															
部訂群核心專業小計			5	5	7	7	小計		10	11	10	11	小計		7	8	11	12	小計		0	0	0	0						
部訂群核心專業合計		50/54(學分/時數)																												
通 識 必 修	勞作教育I-II	0	1	0	1	勞作教育III-IV	0	1	0	1	情緒管理	2	2			多元語文I-II	2	2	2	2	服務學習 I-II	1	1	1	1					
											環境與生活			2	2	職場倫理	2	2			職場應用文	2	2							
																高爾夫			2	2	職場禮儀與口語表達			2	2					
	校訂通識必修小計		0	1	0	1	小計		0	1	0	1	小計		2	2	2	2	小計		4	4	4	4	小計		3	3	3	3
	校訂通識必修合計		18/22(學分/時數)																											
校 訂 必 修	1.外語課程需修滿12學分。一、二年級為「英文 I-IV」8學分，修畢後尚需修「多元語文I-II」課程4學分。 2.為增進學生多元文化之涵養，「多元語文」課程將依照語文類別或主題開課。 3.選擇修習語文類別課程者，課程選定後，上下學期將不得調整和異動。而欲修習主題外語課程者，則可依興趣和內容選擇修課。																													
	專 業 及 實 習 科 目	運輸學	2	2			門市服務 I-II	3	3	3	3	日文 I-II	2	2	2	2	日文 III-IV	2	2	2	2	國際貿易實務 I-II	3	3	3	3				
		顧客關係管理	2	2			商事法 I-II	2	2	2	2	商業套裝軟體 I-II	3	4	3	4	專業英文I-II	2	2	2	2	專業英文III-IV	2	2	2	2				
		流通業概論			2	2						廣告學 I-II	2	2	2	2	電腦軟體應用 I-II	3	4	3	4	簡報製作與表達	2	2						
		消費者行為			2	2						物流管理	3	3			專題製作 I-II	2	3	2	3	行銷個案研討			2	2				
												品牌經營與行銷	2	2			電子商務	3	3											
												企業識別與設計			2	2	網路行銷			3	3									
	校訂專業必修小計		4	4	4	4	小計		5	5	5	5	小計		12	13	9	10	小計		12	14	12	14	小計		7	7	7	7
	校訂專業必修合計		77/83(學分/時數)																											
	校 訂 選 修	通識選修修習年級3-5 畢業前任選三門課(6學分)	社會科學領域 人文藝術領域 自然科學領域																											
行 銷 領 域																														
領 域 選																														
校訂專業選修小計		0	0	0	0	小計		0	0	0	0	小計		2	2	2	2	小計		6	6	6	6	小計		13	4	14	5	
校訂專業選修合計		至少15學分以上																												

最低畢業學分：220學分
專業必修：127學分(部定專業必修：50學分; 校定專業必修：77學分)
通識必修：72學分(部定通識必修：54學分; 校定通識必修：18學分)
校定通識選修：6學分
校定專業選修：15學分