

# 臺北城市科技大學五年制專科部行銷與流通管理科課程規劃表(109入學年適用)

109年03月11日 108學年度第2學期第1次系課程發展委員會訂定  
 109年10月12日 109學年度第1學期第1次系課程發展委員會訂定  
 110年03月05日 109學年度第2學期第1次系課程發展委員會訂定  
 109年03月19日 108學年度第2學期第1次院課程發展委員會審議  
 109年10月15日 109學年度第1學期第1次院課程發展委員會審議  
 109年04月09日 108學年度第2學期第1次校課程發展委員會審議  
 109年10月29日 109學年度第1學期第1次校課程發展委員會審議

類別	一 年 級				二 年 級				三 年 級				四 年 級				五 年 級								
	科 目		上學期	下學期	科 目		上學期	下學期	科 目		上學期	下學期	科 目		上學期	下學期	科 目		上學期	下學期					
	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數					
部訂必修	群 核 心 一 般 通 識	◆國文I-II	2	2	2	2	◆國文III-IV	2	2	2	2	◆語文													
		◆英文I-II	2	2	2	2	◆英文III-IV	2	2	2	2														
		▷數學I-II	2	2	2	2	▷數學III-IV	2	2	2	2	▷數學													
		■地理			2	2	■歷史	2	2			■社會													
								■公民與社會			2	2													
		▶物理	2	2									▶自然												
		▶化學			2	2																			
		◇藝術生活	2	2									◇藝術												
		◇音樂鑑賞			2	2							●生活												
		●計算機概論	2	2			●法律與生活	2	2				●體育												
		□體育I-II	2	2	2	2	□體育III			2	2														
		全民國防教育I-II	1	1	1	1	全民國防教育III-IV	1	1	1	1		軍護												
		健康與護理	2	2																					
		部訂通識必修小計				17	17	15	15	小計				11	11	11	11	小計				0	0	0	0
		部訂通識必修合計												54/54(學分/時數)											
群 及 實 習 課 目	會計概論 I-II	3	3	3	3	經濟與商業環境 I-II	4	4	4	4	初級統計 I-II	3	4	3	4										
	數位化資料處理I-II	4	4	4	4	會計學 I-II	2	3	2	3	會計資訊系統	4	4												
	行銷學 I-II	4	4	4	4																				
	企業概論	2	2																						
	管理學			4	4																				
部訂群核心專業小計				13	13	15	15	小計				6	7	6	7	小計				7	8	3	4		
部訂群核心專業合計												50/54(學分/時數)													
校訂必修	勞作教育I-II	0	1	0	1	勞作教育III-IV	0	1	0	1	情緒管理	2	2			多元語文I-II	2	2	2	2	職場應用文	2	2		
											環境與生活			2	2	職場倫理	2	2			職場禮儀與口語表達		2		
																高爾夫			2	2					
校訂通識必修小計				0	1	0	1	小計				0	1	0	1	小計				4	4	4	4		
校訂通識必修合計												16/20(學分/時數)													
校訂專業	簡報製作與表達	2	2			門市服務 I-II	3	3	3	3	日文 I-II	2	2	2	2	行銷研究	2	2			國際貿易實務 I-II	3	3		
	流通業概論			2	2	商事法	2	2			電腦軟體應用 I-II	3	4	3	4	行銷企劃書撰寫			2	2	專業英文III-IV	2	2		
											廣告學 I-II	2	2	2	2	專業英文I-II	2	2	2	2	多媒體製作	2	2		
											商業套裝軟體 I-II	3	4	3	4		2	2	2	2	行銷個案研討		2		
											顧客關係管理		2	2		物流管理		3	3						
																電子商務	3	3							
																品牌經營與行銷	2	2			消費者行為		2		
																品牌視覺設計		2	2						
																網路行銷	3	3							
	校訂專業必修小計				2	2	2	2	小計				8	9	8	9	小計				8	9	8	9	
	校訂專業必修合計												77/83(學分/時數)												
校訂選修	通識選修	通識選修修習年級4-5 畢業前任選四門課(8學分)												社會科學領域								社會科學領域			
														人文藝術領域								人文藝術領域			
														自然科學領域								自然科學領域			
	行銷領域															會展產業概論	2	2			行銷企劃概論	2	2		
																公關與禮儀		2	2		社群經營與行銷	2	2		
																網紅與直播行銷		2	2		國際行銷		2		
領域通																				商品攝影與海報設計		2			
																				連鎖業經營管理	2	2			
																				連鎖加盟實務		2			
																				國際運輸學		2			
																				企業資源規劃		3			
																				校外實習I-II	9	9			
校訂專業選修小計				0	0	0	0	小計				0	0	0	0	小計				6	6	6	6		
校訂專業選修合計												至少15學分以上													
最低畢業學分：220學分 專業必修：127學分(部定專業必修：50學分；校定專業必修：77學分) 通識必修：70學分(部定通識必修：54學分；校定通識必修：16學分) 校定通識選修：8學分 校定專業選修：15學分																									