

臺北城市科技大學四年制日間部行銷與流通管理系課程規劃表(110學年度入學適用)

110年03月05日-109學年度第2學期第1次系課程發展委員會訂定
110年10月08日-110學年度第1學期第1次系課程發展委員會修訂
111年03月11日-110學年度第2學期第1次系課程發展委員會修訂
111年10月06日-111學年度第1學期第2次系課程發展委員會修訂
110年03月15日-109學年度第2學期第1次院課程發展委員會審議
110年04月08日-109學年度第2學期第1次校課程發展委員會審議

| 類別 | 科目名稱 | 第一學年 | | | | 科目名稱 | 第二學年 | | | | 科目名稱 | 第三學年 | | | | 科目名稱 | 第四學年 | | | |
|---|---|------|----|----|---------|---------------|------|----|-------------|------------------|------------|------|----|---------------|-----------|---------|------|----|----|----|
| | | 上 | | 下 | | | 上 | | 下 | | | 上 | | 下 | | | 上 | | 下 | |
| | | 學分 | 時數 | 學分 | 時數 | | 學分 | 時數 | 學分 | 時數 | | 學分 | 時數 | 學分 | 時數 | | 學分 | 時數 | 學分 | 時數 |
| 基礎通識 | 中文閱讀與寫作 | 2 | 2 | | | 體育(二)-高爾夫 | 2 | 2 | | | | | | | | | | | | |
| | 共同外語(一) | 2 | 2 | | | 共同外語(三) | 2 | 2 | | | | | | | | | | | | |
| | 體育(一) | | | 2 | 2 | 體育(三) | | | 2 | 2 | | | | | | | | | | |
| | 共同外語(二) | | | 2 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 小計 | 4 | 4 | 4 | 4 | 小計 | 4 | 4 | 2 | 2 | 小計 | 0 | 0 | 0 | 0 | 小計 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 類別學分小計 | 14 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.共同外語課程需修滿6學分，學生於修課前即可選擇「英語」或「日語」為外語課程。 2.選定語言後，不可異動。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 職用通識 | 勞作教育(一)(二) | 0 | 1 | 0 | 1 | 職場禮儀與口語表達 | | | 2 | 2 | | | | | | | | | | |
| | 職場應用文 | | | 2 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 法律與生活 | 2 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 小計 | 2 | 3 | 2 | 3 | 小計 | 0 | 0 | 2 | 2 | 小計 | 0 | 0 | 0 | 0 | 小計 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 類別學分小計 | 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 多元通識 | 1. 為符合本校「通識規劃特色」，同學畢業應修滿「基礎通識」14學分、「職用通識」6學分及「多元通識」8學分，共計28學分。 2. 「多元通識」由通識教育中心訂定預選課程，預選後列出應選修之人文藝術領域、自然科技領域及社會科學領域三類之應開課程後，請至少於2領域以上選修，共計8學分之課程。 3. 102學年度起，選通識中心所公布各院、系、學程所提供之輔助課程，亦可承認為通識選修課程，唯學生選修所隸屬學院提供之院訂課程，及所隸屬系、學程提供之課程，則不予承認。 4. 「名人講座」係跨類別選修課程，可抵「多元通識課程」中任一門課(抵2學分)，以一次為限。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 類別學分小計 | 8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 院訂必修 | 商務表達 | 2 | 2 | | | 企業經營講座 | 2 | 2 | | | | | | | | | | | | |
| | 管理學 | | | 2 | 2 | 職場倫理與職涯規劃 | | | 2 | 2 | | | | | | | | | | |
| | 小計 | 2 | 2 | 2 | 2 | 小計 | 2 | 2 | 2 | 2 | 小計 | 0 | 0 | 0 | 0 | 小計 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 類別學分小計 | 8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 院訂選修 | 職場日語 | 2 | 2 | | | 中階職場英語 | 2 | 2 | | | 生活互動英文 | 2 | 2 | | | | | | | |
| | 職場實用英語會話 | 2 | 2 | | | 高階職場英語 | | | 2 | 2 | 商業服務英文會話 | | | 2 | 2 | | | | | |
| | 進階職場日語 | | | 2 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 進階職場實用英語會話 | | | 2 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 客服情境英文會話 | | | 2 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 小計 | 4 | 4 | 6 | 6 | 小計 | 2 | 2 | 2 | 2 | 小計 | 2 | 2 | 2 | 2 | 小計 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 類別學分小計 | 18 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 專業必修 | 套裝軟體應用(一)(二) | 2 | 3 | 2 | 3 | 統計與軟體應用(一)(二) | 2 | 2 | 2 | 2 | 實務專題(一)(二) | 2 | 4 | 2 | 4 | 就業接軌(一) | 9 | * | | |
| | 企業管理 | | | 2 | 2 | 社交英文(一)(二) | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | | | | | | | |
| | 會計資訊系統 | 2 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 企業誠信與倫理 | 2 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 行銷管理(一)(二) | 2 | 2 | 2 | 2 | 網路行銷 | 2 | 3 | | | 行銷企劃 | 3 | 3 | | | | | | | |
| | 消費者行為 | | | 2 | 2 | 廣告管理與實務 | | | 3 | 3 | 行銷研究 | | | 3 | 3 | | | | | |
| | 流通業管理 | 2 | 2 | | | 物流管理 | 3 | 3 | | | 門市經營企劃 | 2 | 2 | | | | | | | |
| | 門市服務 | | | 3 | 3 | 倉儲與運輸管理 | | | 2 | 2 | | | | | | | | | | |
| | 小計 | 10 | 12 | 11 | 12 | 小計 | 9 | 10 | 9 | 9 | 小計 | 7 | 9 | 5 | 7 | 小計 | 9 | 0 | 0 | 0 |
| | 類別學分小計 | 60 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 共同 | 創業與經營 | 2 | 2 | | | 簡報製作與表達 | 2 | 2 | | | 顧客關係管理 | 2 | 2 | | | | | | | |
| | 創新管理 | | | 2 | 2 | 公關與媒體 | 2 | 2 | | | 企業資源規劃 | 2 | 2 | | | | | | | |
| 行銷 | | | | | 問卷設計與分析 | | | 2 | 2 | 多媒體設計 | | | 3 | 3 | | | | | | |
| | | | | | | | | | 財務報表分析與風險管理 | | | 2 | 2 | | | | | | | |
| | | | | | | | | | 網路廣告實務操作 | | | 2 | 2 | | | | | | | |
| | | | | | 網紅與直播行銷 | | | 2 | 2 | Facebook小編手機攝影應用 | 2 | 2 | | | 會展與活動行銷 | | | 2 | 2 | |
| | | | | | | | | | 行銷模擬經營 | 2 | 2 | | | 國際行銷管理 | | | 2 | 2 | | |
| | | | | | | | | | 電子商務 | 2 | 2 | | | 行銷個案研討 | | | 2 | 2 | | |
| | | | | | | | | | 手機APP行銷應用 | 2 | 2 | | | 商品展示與解說 | | | 2 | 2 | | |
| | | | | | | | | | 商品攝影與海報設計 | 2 | 2 | | | 市場與行銷策略 | | | 2 | 2 | | |
| 流通 | | | | | | | | | 商業談判 | | | 2 | 2 | Google網路多媒體廣告 | | | 2 | 2 | | |
| | | | | | | | | | 品牌經營與行銷 | | | 2 | 2 | | | | | | | |
| | | | | | | | | | 社群經營與行銷 | | | 2 | 2 | | | | | | | |
| 實習 | | | | | 零售業管理 | | | 2 | 2 | 業態分析與商圈選擇 | 2 | 2 | | | 流通情報分析與應用 | | | 2 | 2 | |
| | | | | | | | | | 國際複合運輸 | | | 2 | 2 | 連鎖加盟事業管理 | | | 2 | 2 | | |
| | | | | | | | | | 賣場規劃與設計 | | | 2 | 2 | 供應鏈管理 | | | 2 | 2 | | |
| 小計 | 2 | 2 | 2 | 2 | 小計 | 4 | 4 | 6 | 6 | 校外實習(一)(二) | 9 | * | 9 | * | 就業接軌(二) | | | 9 | * | |
| 類別學分小計 | 92 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | |
|---------------|------------------|--|
| 備註 | 基礎通識：14學分 | 1.本系未開設之課程可至外系選修，並於選課前提出申請，經核准後始得列入畢業專業選修學分，以各系制定專業選修學分為標準，至多可承認二分之一為上限。 2.校外實習課程可任選下列三種方式之一實施： (1)暑期實習：需實習滿8周，每周40小時，共320小時(含)以上。 (2)學期實習：需實習滿18周，每周40小時，共720小時(含)以上。 (3)學年實習：需實習滿36周，每周40小時，共1,440小時(含)以上。 *本校日間部四年制學生，除依本校學則規定修滿應修之學分外，並應符合相關外語能力、專業實務技能規定之條件使得畢業。 |
| | 職用通識：6學分 | |
| | 多元通識：8學分 | |
| | 院訂必修：8學分 | |
| | 專業必修：60學分 | |
| | 專業選修(含院訂選修)：32學分 | |
| 畢業最低學分數：128學分 | | |