

# 臺北城市科技大學五年制專科部行銷與流通管理科課程規劃表(108入學年適用)

108年02月27日 107學年度第2學期第1次系課程發展委員會訂定  
 109年03月11日 108學年度第2學期第1次系課程發展委員會修訂  
 109年10月12日 109學年度第1學期第1次系課程發展委員會修訂  
 110年03月05日 109學年度第2學期第1次系課程發展委員會修訂  
 109年03月19日 108學年度第2學期第1次院課程發展委員會審議  
 109年10月15日 109學年度第1學期第1次院課程發展委員會審議  
 109年04月09日 108學年度第2學期第1次院課程發展委員會審議  
 109年10月29日 109學年度第1學期第1次院課程發展委員會審議

類別	一 年 級				二 年 級				三 年 級				四 年 級				五 年 級									
	科 目		上學期	下學期	科 目		上學期	下學期	科 目		上學期	下學期	科 目		上學期	下學期	科 目		上學期	下學期						
	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數						
部訂必修	◆國文I-II	2	2	2	2	◆國文III-IV	2	2	2	2	◆語文															
	◆英文I-II	2	2	2	2	◆英文III-IV	2	2	2	2																
	▷數學I-II	2	2	2	2	▷數學III-IV	2	2	2	2	▷數學															
	■地理			2	2	■歷史	2	2			■社會															
	▶物理	2	2			■公民與社會			2	2	▶自然															
	▶化學			2	2						◇藝術															
	◇藝術生活	2	2								●生活															
	◇音樂鑑賞			2	2						○體育															
	○計算機概論	2	2			○法律與生活	2	2			●生活															
	□體育I-II	2	2	2	2	□體育III			2	2	□體育															
	全民國防教育I-II	1	1	1	1	全民國防教育III-IV	1	1	1	1	軍護															
	健康與護理	2	2																							
	部訂通識必修小計	17	17	15	15	小計	11	11	11	11	小計	0	0	0	0	小計	0	0	0	0	小計	0	0	0	0	
	部定通識必修合計	54/54(學分/時數)																								
	部訂群核心專業必修	會計概論 I-II	3	3	3	3	經濟與商業環境 I-II	4	4	4	4	初級統計 I-II	3	4	3	4										
數位化資料處理I-II		4	4	4	4	會計學 I-II	2	3	2	3	會計資訊系統	4	4													
行銷學 I-II		4	4	4	4																					
企業概論		2	2																							
管理學				4	4																					
部訂群核心專業小計		13	13	15	15	小計	6	7	6	7	小計	7	8	3	4	小計	0	0	0	0	小計	0	0	0	0	
部訂群核心專業合計	50/54(學分/時數)																									
校訂必修	勞作教育I-II	0	1	0	1	勞作教育III-IV	0	1	0	1	情緒管理	2	2			多元語文I-II	2	2	2	2	職場應用文	2	2			
											環境與生活			2	2	職場倫理	2	2			職場禮儀與口語表達			2	2	
																高爾夫			2	2						
校訂通識必修小計	0	1	0	1	小計	0	1	0	1	小計	2	2	2	2	小計	4	4	4	4	小計	2	2	2	2		
校訂通識必修合計	16/20(學分/時數)																									
校訂專業必修	1.外語課程需修滿12學分。一、二年級為「英文 I-IV」8學分，修畢後尚需修「多元語文I-II」課程4學分。 2.為增進學生多元文化之涵養，「多元語文」課程將依照語文類別或主題開課。 3.選擇修習語文類別課程者，課程選定後，上下學期將不得調整和異動。而欲修習主題外語課程者，則可依興趣和內容選擇修課。																									
	顧客關係管理	2	2			門市服務 I-II	3	3	3	3	日文 I-II	2	2	2	2	行銷研究	2	2			國際貿易實務 I-II	3	3	3	3	
	流通業概論			2	2	商事法 I-II	2	2	2	2	電腦軟體應用 I-II	3	4	3	4	行銷企劃書撰寫			2	2	專業英文III-IV	2	2	2	2	
						商業套裝軟體 I-II	3	4	3	4	廣告學 I-II	2	2	2	2	專業英文I-II	2	2	2	2	簡報製作與表達	2	2			
											物流管理			3	3	專題製作 I-II	2	3	2	3	行銷個案研討			2	2	
											電子商務	3	3			運輸學	2	2								
											品牌經營與行銷	2	2			消費者行為			2	2						
											品牌視覺設計			2	2											
											網路行銷			3	3											
	校訂專業必修小計	2	2	2	2	小計	8	9	8	9	小計	12	13	15	16	小計	8	9	8	9	小計	7	7	7	7	
	校訂專業必修合計	77/83(學分/時數)																								
	校訂選修	通識選修修習年級4-5 畢業前 <b>任選四門課(8學分)</b>																								
		行銷領域									會展產業概論	2	2			行銷企劃概論	2	2			服務業管理	2	2			
		領域選									公關與禮儀			2	2	社群經營與行銷	2	2			商業談判			2	2	
											網紅與直播行銷			2	2	國際行銷				2	2					
															商品攝影與海報設計				2	2						
															連鎖業經營管理	2	2			連鎖加盟實務	2	2				
校訂專業選修小計	0	0	0	0	小計	0	0	0	0	小計	2	2	4	4	小計	6	6	6	6	小計	13	4	14	5		
校訂專業選修合計	至少15學分以上																									

最低畢業學分：220學分  
 專業必修：127學分(部定專業必修：50學分；校定專業必修：77學分)  
 通識必修：70學分(部定通識必修：54學分；校定通識必修：16學分)  
 校定通識選修：8學分  
 校定專業選修：15學分