

臺北城市科技大學四年制進修部行銷與流通管理系課程規劃表(108學年度入學適用)

107-2-1課程會議訂定 108.02.27

類別	科目名稱 <107>	第一學年				科目名稱 <108>	第二學年				科目名稱 <109>	第三學年				科目名稱 <110>	第四學年				
		上		下			上		下			上		下			上		下		
		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數	
基礎通識	中文閱讀與寫作	2	2			體育(三)	2	2													
	共同外語(一)(二)	2	2	2	2																
	體育(一)(二)	2	2	2	2																
	小計	6	6	4	4	小計	2	2	0	0	小計	0	0	0	0	小計	0	0	0	0	
	類別學分小計	12																			
職用通識	職場應用文			2	2	法律與生活			2	2	職場禮儀與口語表達	2	2								
					科技與環境關懷	2	2			職場安全與衛生			2	2							
	小計	0	0	2	2	小計	2	2	2	2	小計	2	2	2	2	小計	0	0	0	0	
	類別學分小計	10																			
多元通識					多元通識			2	2	多元通識	2	2	2	2							
	小計	0	0	0	0	小計	0	0	2	2	小計	2	2	2	2	小計	0	0	0	0	
	1. 為符合本校「通識規劃特色」，同學畢業應修滿「基礎通識」12學分、「職用通識」10學分及「多元通識」6學分，共計28分。 2. 「多元通識」由通識教育中心訂定預選課程，預選後列出應選修之人文藝術領域、自然科技領域及社會科學領域三類之應開課程後，請至少於2領域以上選修，共計6學分之課程。																				
類別學分小計	6																				
專業必修科目	共同	套裝軟體應用(一)(二)	2	3	2	3	統計與軟體應用(一)(二)	2	2	2	2	簡報製作與表達	2	2			多媒體設計	3	3		
		會計資訊系統			2	3	社交英文(一)(二)	2	2	2	2	顧客關係管理			2	2					
		企業管理	2	2																	
		企業誠信與倫理	2	2																	
	行銷	行銷管理(一)(二)	2	2	2	2	網路行銷	2	3			行銷企劃	3	3			行銷個案研討			2	2
		消費者行為			2	2	廣告管理與實務			3	3	行銷研究			3	3	商品展示與解說			2	2
	流通	流通業管理	2	2			物流管理	3	3			門市經營企劃	2	2			賣場規劃與設計	2	2		
		門市服務			3	3	倉儲與運輸管理			2	2										
	小計	10	11	11	13	小計	9	10	9	9	小計	7	7	5	5	小計	5	5	4	4	
	類別學分小計	60																			
專業選修	共同	建議選修學分(上學期)	2	2			建議選修學分(上學期)	2	2			建議選修學分(上學期)	6	6			建議選修學分(上學期)	8	8		
		建議選修學分(下學期)			2	2	建議選修學分(下學期)			4	4	建議選修學分(下學期)			8	8	建議選修學分(下學期)			8	8
	行銷	經濟與產業環境	2	2			創新管理	2	2			問卷設計與分析			2	2	企業資源規劃	2	2		
		公共關係概論			2	2	門市英文	2	2			實務專題(一)(二)	2	2	2	2	微型創業	2	2		
	流通					商業談判			2	2	行銷模擬經營	2	2			會展與活動行銷	2	2			
						國際行銷管理			2	2	電子商務	2	2			市場與行銷策略			2	2	
	流通					零售業管理			2	2	業態分析與商圈選擇	2	2			流通情報分析與應用	2	2			
											國際複合運輸			2	2	連鎖加盟事業管理			2	2	
	小計	2	2	2	2	小計	4	4	6	6	小計	10	10	10	10	小計	8	8	8	8	
	類別學分小計	40																			
學期學分時數總計		18	19	19	21	合計	15	16	17	17	合計	17	17	17	17	合計	13	13	12	12	

※每週授課上限24小時；下限9小時

備註
 基礎通識：12學分
 職用通識：10學分
 多元通識：6學分
 專業必修：60學分
 專業至少應選修：40學分
 最低畢業學分數：128學分