

臺北城市科技大學四年制進修部行銷與流通管理系課程規劃表(108學年度入學適用)

107-2-1課程會議訂定 108.02.27

| 類別 | 科目名稱 <107> | 第一學年 | | | | 科目名稱 <108> | 第二學年 | | | | 科目名稱 <109> | 第三學年 | | | | 科目名稱 <110> | 第四學年 | | | | |
|----------|--|--------------|----|----|----|---------------|---------------|----|----|----|---------------|-------------|----|----|----|---------------|-------------|----|----|----|---|
| | | 上 | | 下 | | | 上 | | 下 | | | 上 | | 下 | | | 上 | | 下 | | |
| | | 學分 | 時數 | 學分 | 時數 | | 學分 | 時數 | 學分 | 時數 | | 學分 | 時數 | 學分 | 時數 | | 學分 | 時數 | 學分 | 時數 | |
| 基礎通識 | 中文閱讀與寫作 | 2 | 2 | | | 體育(三) | 2 | 2 | | | | | | | | | | | | | |
| | 共同外語(一)(二) | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 體育(一)(二) | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 小計 | 6 | 6 | 4 | 4 | 小計 | 2 | 2 | 0 | 0 | 小計 | 0 | 0 | 0 | 0 | 小計 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 類別學分小計 | | 12 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 職用通識 | 職場應用文 | | | 2 | 2 | 法律與生活 | | | 2 | 2 | 職場禮儀與口語表達 | 2 | 2 | | | | | | | | |
| | | | | | | 科技與環境關懷 | 2 | 2 | | | 職場安全與衛生 | | | 2 | 2 | | | | | | |
| | 小計 | 0 | 0 | 2 | 2 | 小計 | 2 | 2 | 2 | 2 | 小計 | 2 | 2 | 2 | 2 | 小計 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 類別學分小計 | | 10 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 多元通識 | | | | | | 多元通識 | | | 2 | 2 | 多元通識 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | | | |
| | 小計 | 0 | 0 | 0 | 0 | 小計 | 0 | 0 | 2 | 2 | 小計 | 2 | 2 | 2 | 2 | 小計 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 1. 為符合本校「通識規劃特色」，同學畢業應修滿「基礎通識」12學分、「職用通識」10學分及「多元通識」6學分，共計28分。 2. 「多元通識」由通識教育中心訂定預選課程，預選後列出應選修之人文藝術領域、自然科技領域及社會科學領域三類之應開課程後，請至少於2領域以上選修，共計6學分之課程。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 類別學分小計 | | 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 專業必修科目 | 共同 | 套裝軟體應用(一)(二) | 2 | 3 | 2 | 3 | 統計與軟體應用(一)(二) | 2 | 2 | 2 | 2 | 簡報製作與表達 | 2 | 2 | | | 多媒體設計 | 3 | 3 | | |
| | | 會計資訊系統 | | | 2 | 3 | 社交英文(一)(二) | 2 | 2 | 2 | 2 | 顧客關係管理 | | | 2 | 2 | | | | | |
| | | 企業管理 | 2 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 企業誠信與倫理 | 2 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 行銷 | 行銷管理(一)(二) | 2 | 2 | 2 | 2 | 網路行銷 | 2 | 3 | | | 行銷企劃 | 3 | 3 | | | 行銷個案研討 | | | 2 | 2 |
| | | 消費者行為 | | | 2 | 2 | 廣告管理與實務 | | | 3 | 3 | 行銷研究 | | | 3 | 3 | 商品展示與解說 | | | 2 | 2 |
| | 流通 | 流通業管理 | 2 | 2 | | | 物流管理 | 3 | 3 | | | 門市經營企劃 | 2 | 2 | | | 賣場規劃與設計 | 2 | 2 | | |
| | | 門市服務 | | | 3 | 3 | 倉儲與運輸管理 | | | 2 | 2 | | | | | | | | | | |
| | 小計 | | 10 | 11 | 11 | 13 | 小計 | 9 | 10 | 9 | 9 | 小計 | 7 | 7 | 5 | 5 | 小計 | 5 | 5 | 4 | 4 |
| | 類別學分小計 | | 60 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 專業選修 | 共同 | 建議選修學分(上學期) | 2 | 2 | | | 建議選修學分(上學期) | 2 | 2 | | | 建議選修學分(上學期) | 6 | 6 | | | 建議選修學分(上學期) | 8 | 8 | | |
| | | 建議選修學分(下學期) | | | 2 | 2 | 建議選修學分(下學期) | | | 4 | 4 | 建議選修學分(下學期) | | | 8 | 8 | 建議選修學分(下學期) | | | 8 | 8 |
| | 行銷 | 經濟與產業環境 | 2 | 2 | | | 創新管理 | 2 | 2 | | | 問卷設計與分析 | | | 2 | 2 | 企業資源規劃 | 2 | 2 | | |
| | | 公共關係概論 | | | 2 | 2 | 門市英文 | 2 | 2 | | | 實務專題(一)(二) | 2 | 2 | 2 | 2 | 微型創業 | 2 | 2 | | |
| | 流通 | | | | | | | | | | | | | | | | 財務報表分析與風險管理 | | | 2 | 2 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 行銷 | | | | | | 商業談判 | | | 2 | 2 | 行銷模擬經營 | 2 | 2 | | | 會展與活動行銷 | 2 | 2 | | |
| | | | | | | | 國際行銷管理 | | | 2 | 2 | 電子商務 | 2 | 2 | | | 市場與行銷策略 | | | 2 | 2 |
| | 流通 | | | | | | | | | | | 服務業行銷 | 2 | 2 | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | 品牌經營與行銷 | | | 2 | 2 | | | | | |
| 流通 | | | | | | 零售業管理 | | | 2 | 2 | 業態分析與商圈選擇 | 2 | 2 | | | 流通情報分析與應用 | 2 | 2 | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | 2 | 2 | 連鎖加盟事業管理 | | | 2 | 2 | |
| 小計 | | 2 | 2 | 2 | 2 | 小計 | 4 | 4 | 6 | 6 | 小計 | 10 | 10 | 10 | 10 | 小計 | 8 | 8 | 8 | 8 | |
| 類別學分小計 | | 40 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 學期學分時數總計 | | 18 | 19 | 19 | 21 | 合計 | 15 | 16 | 17 | 17 | 合計 | 17 | 17 | 17 | 17 | 合計 | 13 | 13 | 12 | 12 | |

※每週授課上限24小時；下限9小時

備註
 基礎通識：12學分
 職用通識：10學分
 多元通識：6學分
 專業必修：60學分
 專業至少應選修：40學分
 最低畢業學分數：128學分