

臺北城市科技大學五年制專科部行銷與流通管理科課程規劃表(110入學年適用)

110年03月05日 109學年度第2學期第1次系課程發展委員會訂定

類別	一 年 級				二 年 級				三 年 級				四 年 級				五 年 級										
	科 目		上學期	下學期	科 目		上學期	下學期	科 目		上學期	下學期	科 目		上學期	下學期	科 目		上學期	下學期							
	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數							
部訂必修	群 核 心 一 般 通 識	◆國文I-II	2	2	2	2	◆國文III-IV	2	2	2	2																
		◆英文I-II	2	2	2	2	◆英文III-IV	2	2	2	2																
		▷數學I-II	2	2	2	2	▷數學III-IV	2	2	2	2																
		■地理	2	2	2	2	■歷史	2	2																		
						■公民與社會			2	2																	
		▶物理	2	2																							
		▶化學			2	2																					
		◇藝術生活	2	2																							
		◇音樂鑑賞			2	2																					
		●計算機概論	2	2			●法律與生活	2	2																		
		□體育I-II	2	2	2	2	□體育III			2	2																
		全民國防教育I-II	1	1	1	1	全民國防教育III-IV	1	1	1	1																
		健康與護理	2	2																							
		部訂通識必修小計				17	17	15	15	小計				11	11	11	11	小計				0	0	0	0		
		部訂通識必修合計				54/54(學分/時數)																					
部 及 實 習 專 業 科 目	會計概論 I-II	3	3	3	3	經濟與商業環境 I-II	4	4	4	4	初級統計 I-II	3	4	3	4												
	數位化資料處理I-II	4	4	4	4	會計學 I-II	2	3	2	3	會計資訊系統	4	4														
	行銷學 I-II	4	4	4	4																						
	企業概論	2	2																								
	管理學			4	4																						
部訂群核心專業小計				13	13	15	15	小計				6	7	6	7	小計				7	8	3	4				
部訂群核心專業合計				50/54(學分/時數)																							
通 識 必 修	勞作教育I-II	0	1	0	1	勞作教育III-IV	0	1	0	1	情緒管理	2	2			多元語文I-II	2	2	2	2	職場應用文	2	2				
											環境與生活			2	2	職場倫理	2	2			職場禮儀與口語表達		2	2			
																高爾夫			2	2							
	校訂通識必修小計				0	1	0	1	小計				0	1	0	1	小計				4	4	4	4			
校訂通識必修合計				16/20(學分/時數)																							
校 訂 必 修	專 業 及 實 習 科 目	簡報製作與表達	2	2		門市服務 I-II	3	3	3	3	日文 I-II	2	2	2	2	行銷研究	2	2			國際貿易實務 I-II	3	3	3	3		
		流通業概論			2	2	商事法	2	2			電腦軟體應用 I-II	3	4	3	4	行銷企劃書撰寫			2	2	專業英文III-IV	2	2	2	2	
						商業套裝軟體 I-II	3	4	3	4	廣告學 I-II	2	2	2	2	專業英文I-II	2	2	2	2	多媒體製作	2	2				
						顧客關係管理			2	2	物流管理			3	3	專題製作 I-II	2	3	2	3	行銷個案研討			2	2		
											電子商務	3	3			運輸學	2	2									
											品牌經營與行銷	2	2			消費者行為		2	2								
											品牌視覺設計			2	2												
											網路行銷			3	3												
		校訂專業必修小計				2	2	2	2	小計				8	9	8	9	小計				8	9	8	9		
		校訂專業必修合計				77/83(學分/時數)																					
		校 訂 選 修	通 識 選 修	通識選修修習年級4-5 畢業前在選四門課(8學分)														社會科學領域					社會科學領域				
																		人文藝術領域					人文藝術領域				
																		自然科學領域					自然科學領域				
										會展產業概論	2	2			行銷企劃概論	2	2			服務業管理	2	2					
										公關與禮儀			2	2	社群經營與行銷	2	2			商業談判			2	2			
										網紅與直播行銷			2	2	國際行銷			2	2								
校 訂 選 修	領 域 選 修															商品攝影與海報設計			2	2							
																連鎖業經營管理	2	2			連鎖加盟實務	2	2				
																國際運輸學			2	2			企業資源規劃			3	3
																				校外實習I-II	9	9					
校訂專業選修小計				0	0	0	0	小計				0	0	0	0	小計				6	6	6	6				
校訂專業選修合計				至少15學分以上																							

最低畢業學分：220學分
 專業必修：127學分(部定專業必修：50學分; 校訂專業必修：77學分)
 通識必修：70學分(部定通識必修：54學分; 校訂通識必修：16學分)
 校定通識選修：8學分
 校訂專業選修：15學分