

臺北城市科技大學四年制日間部行銷與流通管理系課程規劃表(109學年度入學適用)

109年03月11日-108學年度第2學期第1次系課程發展委員會訂定
 110年03月05日-109學年度第2學期第1次系課程發展委員會修訂
 109年03月19日-108學年度第2學期第1次院課程發展委員會審議
 110年03月15日-109學年度第2學期第1次院課程發展委員會審議
 109年04月09日-108學年度第2學期第1次校課程發展委員會審議
 109年10月29日-109學年度第1學期第1次校課程發展委員會審議
 110年04月08日-109學年度第2學期第1次校課程發展委員會審議

類別	科目名稱	第一學年				科目名稱	第二學年				科目名稱	第三學年				科目名稱	第四學年			
		上		下			上		下			上		下			上		下	
		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數
基礎 通識	中文閱讀與寫作	2	2			體育(二)-高爾夫	2	2												
	共同外語(一)	2	2			共同外語(三)	2	2												
	體育(一)			2	2	體育(三)			2	2										
	共同外語(二)			2	2															
	小計	4	4	4	4	小計	4	4	2	2	小計	0	0	0	0	小計	0	0	0	0
	類別學分小計	14																		
1.共同外語課程需修滿6學分，學生於修課前即可選擇「英語」或「日語」為外語課程。 2.選定語言後，不可異動。																				
職用 通識	勞作教育(一)(二)	0	1	0	1	職場禮儀與口語表達			2	2										
	職場應用文			2	2															
	法律與生活	2	2																	
	小計	2	3	2	3	小計	0	0	2	2	小計	0	0	0	0	小計	0	0	0	0
	類別學分小計	6																		
多元 通識	1.為符合本校「通識規劃特色」，同學畢業應修滿「基礎通識」14學分、「職用通識」6學分及「多元通識」8學分，共計28學分。 2.「多元通識」由通識教育中心訂定預選課程，預選後列出應選修之人文藝術領域、自然科技領域及社會科學領域三類之應開課程後，請至少於2領域以上選修，共計8學分之課程。 3.102學年度起，選通識中心所公布各院、系、學程所提供之輔助課程，亦可承認為通識選修課程，唯學生選修所隸屬學院提供之院訂課程，及所隸屬系、學程提供之課程，則不予承認。 4.「名人講座」係跨類別選修課程，可抵「多元通識課程」中任一門課(抵2學分)，以一次為限。																			
	類別學分小計	8																		
院訂 必修	商務表達	2	2			企業經營講座	2	2												
	管理學			2	2	職場倫理與職涯規劃			2	2										
	小計	2	2	2	2	小計	2	2	2	2	小計	0	0	0	0	小計	0	0	0	0
類別學分小計	8																			
院訂 選修	職場日語	2	2			中階職場英語	2	2			生活互動英文	2	2							
	職場實用英語會話	2	2			高階職場英語			2	2	商業服務英文會話			2	2					
	進階職場日語			2	2															
	進階職場實用英語會話			2	2															
	客服情境英文會話			2	2															
	小計	4	4	6	6	小計	2	2	2	2	小計	2	2	2	2	小計	0	0	0	0
類別學分小計	18																			
專業 必修	套裝軟體應用(一)(二)	2	3	2	3	統計與軟體應用(一)(二)	2	2	2	2	實務專題(一)(二)	2	4	2	4	就業接軌(一)	9	*		
	會計資訊系統			2	3	社交英文(一)(二)	2	2	2	2										
	企業管理	2	2																	
	企業誠信與倫理	2	2																	
	行銷管理(一)(二)	2	2	2	2	網路行銷	2	3			行銷企劃	3	3							
	消費者行為			2	2	廣告管理與實務			3	3	行銷研究			3	3					
	流通業管理	2	2			物流管理	3	3			門市經營企劃	2	2							
	門市服務			3	3	倉儲與運輸管理			2	2										
	小計	10	11	11	13	小計	9	10	9	9	小計	7	9	5	7	小計	9	0	0	0
	類別學分小計	60																		
專業 選修	創業與經營	2	2			簡報製作與表達	2	2			顧客關係管理	2	2							
	創新管理			2	2	公關與媒體	2	2			企業資源規劃	2	2							
						問卷設計與分析			2	2	多媒體設計			3	3					
										財務報表分析與風險管理			2	2						
										Youtube網路影音廣告			2	2						
						網紅與直播行銷			2	2	Facebook小編手機攝影應用	2	2			會展與活動行銷			2	2
										電子商務	2	2			國際行銷管理			2	2	
										服務業行銷	2	2			行銷個案研討			2	2	
										商品攝影與海報設計	2	2			商品展示與解說			2	2	
										商業談判			2	2	市場與行銷策略			2	2	
									品牌經營與行銷			2	2	Google網路多媒體廣告			2	2		
									社群經營與行銷			2	2							
流通 實習						零售業管理			2	2	業態分析與商圈選擇	2	2			流通情報分析與應用			2	2
										國際複合運輸			2	2	連鎖加盟事業管理			2	2	
										賣場規劃與設計			2	2	供應鏈管理			2	2	
小計	2	2	2	2	小計	4	4	6	6	小計	23	14	26	17	小計	0	0	27	18	
類別學分小計	90																			
備註	基礎通識：14學分		1.本系未開設之課程可至外系選修，並於選課前提出申請，經核准後始得列入畢業專業選修學分，以各系制定專業選修學分為標準，至多可承認二分之一為上限。																	
	職用通識：6學分		2.校外實習課程可任選下列二種方式之一實施：																	
	多元通識：8學分		(1)暑期實習：需實習滿8周，每周40小時，共320小時(含)以上。																	
	院訂必修：8學分		(2)學期實習：需實習滿18周，每周40小時，共720小時(含)以上。																	
	專業必修：60學分		(3)學年實習：需實習滿36周，每周40小時，共1,440小時(含)以上。																	
專業選修(含院訂選修)：32學分		◎本校日間部四年制學生，除依本校學則規定修滿應修之學分外，並應符合相關外語能力、專業實務技能規定之條件使得畢業。																		
畢業最低學分數：128學分																				