臺北城市科技大學 行銷與流通管理系 日四技輔系課程表

107 年 10 月 22 日 107 學年度第 1 學期第 1 次系課程發展暨規劃委員會通過

輔修專業科目	學分	時數	開課學期	備註
行銷管理(一)	**2**	**2**	**1** 上	
行銷管理(二)	**2**	**2**	**1** 下	
流通業管理	**2**	**2**	**1** 上	
門市服務	**3**	**3**	**1** 下	
物流管理	**3**	**3**	**2** 上	
網路行銷	**2**	**3**	**2** 上	
廣告管理與實務	**3**	**3**	**2** 下	
倉儲與運輸管理	**2**	**2**	**2** 下	
行銷企劃	**3**	**3**	**3** 上	
電子商務	**2**	**2**	**3** 上	
企業資源規劃	**2**	**2**	**3** 上	
行銷個案研討	**2**	**2**	**4** 下	
合　計	28	29		

＊依據本校大學部學生選修輔系辦法第 4 條規定：輔系課程應以該系專業必修科目表為依據，各系設置輔系時應指定輔系學生必修專業科目 20 學分以上(含)。

臺北城市科技大學 學生修習輔系課程列表

109年03月11日 108學年度第2學期第1次系課程發展委員會訂定
ooo年oo月oo日 ooo學年度第o學期第o次院課程發展委員會通過
ooo年oo月oo日 ooo學年度第o學期第o次校課程發展委員會通過

輔修系別	適用學年度	輔修專業科目	學分	時數	開課學期
行銷與流通管理系	109學年度	行銷管理(一)	2	2	1上
		行銷管理(二)	2	2	1下
		流通業管理	2	2	1上
		門市服務	3	3	1下
		物流管理	3	3	2上
		網路行銷	2	3	2上
		廣告管理與實務	3	3	2下
		倉儲與運輸管理	2	2	2下
		行銷企劃	3	3	3上
		電子商務	2	2	3上
		企業資源規劃	2	2	3上
		行銷個案研討	2	2	4下

依據本校大學部學生選修輔系辦法第4條規定：輔系課程應以該系專業必修科目表為依據，各系設置輔系時應指定輔系學生必修專業科目20學分，送請教務處課務組予以公告。

臺北城市科技大學 學生修習輔系課程列表

110年03月05日 109學年度第2學期第1次系課程發展委員會訂定
ooo年oo月oo日 ooo學年度第o學期第o次院課程發展委員會通過
ooo年oo月oo日 ooo學年度第o學期第o次校課程發展委員會通過

輔修系別	適用學年度	輔修專業科目	學分	時數	開課學期
行銷與流通管理系	110學年度	行銷管理(一)	2	2	1上
		行銷管理(二)	2	2	1下
		流通業管理	2	2	1上
		門市服務	3	3	1下
		物流管理	3	3	2上
		網路行銷	2	3	2上
		廣告管理與實務	3	3	2下
		倉儲與運輸管理	2	2	2下
		行銷企劃	3	3	3上
		電子商務	2	2	3上
		企業資源規劃	2	2	3上
		行銷個案研討	2	2	4下

依據本校大學部學生選修輔系辦法第4條規定：輔系課程應以該系專業必修科目表為依據，各系設置輔系時應指定輔系學生必修專業科目20學分，送請教務處課務組予以公告。

臺北城市科技大學 學生修習輔系課程列表

111年03月11日 110學年度第2學期第1次系課程發展委員會訂定
ooo年oo月oo日 ooo學年度第o學期第o次院課程發展委員會通過
ooo年oo月oo日 ooo學年度第o學期第o次校課程發展委員會通過

輔修系別	適用學年度	輔修專業科目	學分	時數	開課學期
行銷與流通管理系	111學年度	行銷管理(一)	2	2	1上
		行銷管理(二)	2	2	1下
		流通業管理	2	2	1上
		門市服務	3	3	1下
		物流管理	3	3	2上
		網路行銷	2	3	2上
		廣告管理與實務	3	3	2下
		倉儲與運輸管理	2	2	2下
		行銷企劃	3	3	3上

依據本校大學部學生選修輔系辦法第4條規定：輔系課程應以該系專業必修科目表為依據，各系設置輔系時應指定輔系學生必修專業科目20學分，送請教務處課務組予以公告。

臺北城市科技大學 學生修習輔系課程列表

112年03月03日 111學年度第2學期第1次系課程發展委員會訂定
ooo年oo月oo日 ooo學年度第o學期第o次院課程發展委員會通過
ooo年oo月oo日 ooo學年度第o學期第o次校課程發展委員會通過

輔修系別	適用學年度	輔修專業科目	學分	時數	開課學期
行銷與流通管理系	112學年度	行銷管理(一)	2	2	1上
		行銷管理(二)	2	2	1下
		流通業管理	2	2	1上
		門市經營企劃	2	2	1下
		網路行銷	2	3	2上
		廣告管理與實務	3	3	2上
		物流管理	3	3	2下
		社群經營與行銷	2	2	2下
		行銷企劃	3	3	3下

依據本校大學部學生選修輔系辦法第4條規定：輔系課程應以該系專業必修科目表為依據，各系設置輔系時應指定輔系學生必修專業科目20學分，送請教務處課務組予以公告。

臺北城市科技大學 學生修習輔系課程列表

113年03月11日 112學年度第2學期第2次系課程發展委員會訂定
ooo年oo月oo日 ooo學年度第o學期第o次院課程發展委員會通過
ooo年oo月oo日 ooo學年度第o學期第o次校課程發展委員會通過

輔修系別	適用學年度	輔修專業科目	學分	時數	開課學期
行銷與流通管理系	113	行銷管理(一)	2	2	一上
		流通業管理	2	2	一上
		行銷管理(二)	2	2	一下
		門市經營企劃	2	2	一下
		網路行銷	2	3	二上
		物流管理	3	3	二上
		行銷企劃	3	3	二下
		廣告管理與實務	3	3	三下
		社群經營與行銷	2	2	三下

依據本校大學部學生選修輔系辦法第4條規定：輔系課程應以該系專業必修科目表為依據，各系設置輔系時應指定輔系學生必修專業科目20學分。

臺北城市科技大學 學生修習輔系課程列表

114年03月12日 113學年度第2學期第1次系課程發展委員會訂定
114年03月17日 113學年度第2學期第1次院課程發展委員會通過
ooo年oo月oo日 ooo學年度第o學期第o次校課程發展委員會通過

輔修系別	適用學年度	輔修專業科目	學分	時數	開課學期
行銷與流通管理系	114	行銷管理(一)	2	2	一上
		流通業管理	2	2	一上
		行銷管理(二)	2	2	一下
		門市經營企劃	2	2	一下
		網路行銷	2	3	二上
		物流管理	3	3	二上
		廣告管理與實務	3	3	二下
		行銷企劃	3	3	三下
		社群經營與行銷	2	2	三下

依據本校大學部學生選修輔系辦法第4條規定：輔系課程應以該系專業必修科目表為依據，各系設置輔系時應指定輔系學生必修專業科目20學分。

臺北城市科技大學 學生修習輔系課程列表

115年03月05日 114學年度第2學期第1次系課程發展委員會訂定
115年03月09日 114學年度第2學期第1次院課程發展委員會通過
ooo年oo月oo日 ooo學年度第o學期第o次校課程發展委員會通過

輔修系別	適用學年度	輔修專業科目	學分	時數	開課學期
行銷與流通管理系	115	行銷管理(一)	2	2	一上
		流通業管理	2	2	一上
		行銷管理(二)	2	2	一下
		門市經營企劃	2	2	一下
		網路行銷	2	3	二上
		物流管理	3	3	二上
		廣告管理與實務	3	3	二下
		行銷企劃	3	3	三下
		社群經營與行銷	2	2	三下

依據本校大學部學生選修輔系辦法第4條規定：輔系課程應以該系專業必修科目表為依據，各系設置輔系時應指定輔系學生必修專業科目20學分。