

教育部技職司

臺北城市科技大學評鑑報告（含結果）

實地評鑑日期：105年10月27日

主辦單位：教育部技職司

執行單位：社團法人台灣評鑑協會

中華民國 106 年6 月

行銷與流通管理系

一、目標、特色與系所務發展

優點 / 特色 (或現況摘述)

1. 系發展目標及定位符合校院目標，以培育行銷與流通管理專業人才為主，符合當地產業人才需求。
2. 系秉持「適性揚才」精神，規劃及投入符合學生與產業需求為導向之軟體模擬系統，提供多元化教學內容，有助提升學習成效。
3. 系依據學校「實務教學型」專業科技大學之定位，及院培育「誠信、創新、務實、致用」管理專業人才之宗旨，設定發展特色，行銷著重「口語表達」和「行銷企劃」；流通著重「門市服務」和「物流實務」等四大就業面向，能培育產業所需人才。
4. 針對目標高中職，制定多元招生策略，四技部102 ~ 104 學年度註冊率分別為91%、94%和87%。
5. 系專任教師中 7 位通過門市服務乙級證照，或取得門市服務監評人員資格，並訂有協助學生考取乙級門市服務證照之輔導辦法。
6. 系專業教室如電商物流工作坊 (實驗室) 之軟、硬體設備，有助提升學生實作課程教學效能，強化學生實務操作能力。
7. 系專任教師間、教師與學生間，系務活動聯繫普遍運用社群通訊工具和雲端資料庫，有效快速傳遞訊息，提升系務運作效率。

二、課程規劃、師資結構與教師教學

優點 / 特色 (或現況摘述)

1. 對應系教育目標及產業人才需求，課程規劃「行銷」與「流通」就業導向之模組，有利於學生核心能力之培育。
2. 104 學年第2 學期系新聘行銷與流通專長之師資3 名，改善師資結構。
3. 104 學年度起新生之課程標準，校外實習列為必修課程9 學分。近幾年學生參加實習人數逐年增加，符合系教育目標。
4. 系專任教師具博士學位人數比例已超過五成，助理教授以上比例逐年提高。

三、教學品保與學生輔導

優點 / 特色 (或現況摘述)

1. 依學生就業需求，設定相關證照做為畢業門檻，且開設專班輔導學生考取證照，有助提升學生就業競爭力。
2. 系專任教師實施補救教學，輔導學生解決學習問題，每週義務實施6小時課業輔導（i-care 2小時，i-office 4小時）。並建置數位教材平台（moodle 線上學習平台），提供學生非上課期間之課程互動學習。

四、系所專業發展與產學合作

優點 / 特色 (或現況摘述)

1. 教師承接產學合作與政府機關計畫成果優良，且有數件大型研究案。
2. 教師成立研習社團推動創新創意發明，專利成果豐碩並於研討會中發表。
3. 105 學年度系共有3件「大專生參與科技部專題研究計畫」獲通過，成績優良。

五、學生成就與職涯發展

優點 / 特色 (或現況摘述)

1. 積極鼓勵學生發展高階技能，設立門市乙級第一試為畢業門檻，且已有2位學生取得乙級證照。
2. 推動「產業學院流通零售產業學程」，與全聯實業公司合作並配合實習規劃，提供學生畢業轉任正職機會，有利學生就業。
3. 103 學年實習人數22人、104 學年實習人數28人，相較100學年實習人數8人、101 學年實習人數8人、102 學年人數10人，已有持續增長，且自104 學年度入學生之實習已列入高年級必修科目，有助學生實習與就業接軌。

六、自我改善

優點 / 特色 (或現況摘述)

1. 104 學年邀請7位校外委員進行自我評鑑，針對訪視後意見循PDCA 流程處理，改善機制運作良好。
2. 新聘行銷與流通領域師資共3位，強化系專業授課需求。
3. 邀請畢業生代表和校外專業人士等參與課程研討。
4. 系針對科大評鑑所列改善建議，納入系務會議討論，研擬自我改善措施。