臺北城市科技大學四年制日間部**行銷與流通管理系**課程規劃表(115學年度入學適用)

115年03月05日-114學年度第2學期第1次系課程發展委員會訂定
115年03月09日-114學年度第2學期第1次院課程發展委員會審議
○○○年○○月○○日-○○○學年度第○學期第○次校課程發展委員會審議

類別	科目名稱	第一學年 上 學分	第一學年 上 時數	第一學年 下 學分	第一學年 下 時數	科目名稱	第二學年 上 學分	第二學年 上 時數	第二學年 下 學分	第二學年 下 時數	科目名稱	第三學年 上 學分	第三學年 上 時數	第三學年 下 學分	第三學年 下 時數	科目名稱	第四學年 上 學分	第四學年 上 時數	第四學年 下 學分	第四學年 下 時數
基礎通識	中文閱讀與寫作	2	2			體育(二)-高爾夫	2	2												
	共同外語(一)	2	2			共同外語(三)	2	2												
	體育(一)			2	2	體育(三)			2	2										
	共同外語(二)			2	2															
	小計	4	4	4	4	小計	4	4	2	2	小計	0	0	0	0	小計	0	0	0	0
	類別學分小計	14																		
	1.共同外語課程需修滿6學分，學生於修課前即可選擇「英語」或「日語」為外語課程。 2.選定語言後，不可異動。																			
職用通識	社會責任實踐(一)	0	1			職場禮儀與口語表達			2	2										
	法律與生活	2	2																	
	社會責任實踐(二)			0	1															
	職場應用文			2	2															
	小計	2	3	2	3	小計	0	0	2	2	小計	0	0	0	0	小計	0	0	0	0
	類別學分小計	6																		
多元通識	1.「多元通識」由通識教育中心訂定預選課程，預選後列出應選修之人文藝術領域、自然科技領域及社會科學領域三類之應開課程後，每一領域至多選修4學分，共計8學分之課程。 2. 通識教育中心所公布各院、系、學程所提供之輔助課程，亦可承認為通識選修課程，唯學生選修所隸屬之院、系及學程提供之課程，則不予承認。 3.「名人講座」係跨類別選修課程，可承認為「多元通識課程」中任一領域課程，以一次為限。																			
	類別學分小計	8																		
院訂必修	商務表達	2	2			ESG與永續發展	2	2												
	管理學			2	2	企業經營講座			2	2										
	小計	2	2	2	2	小計	2	2	2	2	小計	0	0	0	0	小計	0	0	0	0
	類別學分小計	8																		
院訂選修	職場日語(N3)	2	2			中階職場英語	2	2			生活互動英文	2	2							
	職場日語(N4)	2	2			高階職場英語			2	2	商業服務英文會話			2	2					
	職場實用英語會話	2	2																	
	進階職場日語(N3)			2	2															
	進階職場日語(N4)			2	2															
	進階職場實用英語會話			2	2															
	客服情境英文會話			2	2															
	小計	6	6	8	8	小計	2	2	2	2	小計	2	2	2	2	小計	0	0	0	0
	類別學分小計	22																		
專業必修	商業攝影技巧	2	2			網路行銷	2	3			電子商務	2	2			就業接軌(一)	9	*		
	AI行銷應用	2	2			品牌經營與行銷	2	2			問卷設計與分析	2	2							
	行銷管理(一)	2	2			物流管理	3	3			實務專題(一)	2	4							
	流通業管理	2	2			行銷資料分析(一)	2	2			行銷企劃			3	3					
	套裝軟體應用(一)	2	3			簡報設計與製作	2	2			社群經營與行銷			2	2					
	行銷管理(二)			2	2	廣告管理與實務			3	3	實務專題(二)			2	4					
	消費者行為			2	2	創意文宣設計			2	2										
	商業影片拍攝與創作			2	2	全球運籌管理			2	2										
	門市經營企劃			2	2	行銷資料分析(二)			2	2										
	套裝軟體應用(二)			2	3															
	小計	10	11	10	11	小計	11	12	9	9	小計	6	8	7	9	小計	9	0	0	0
	類別學分小計	62																		
專業選修	活動企劃			2	2	顧客關係管理	2	2			網路廣告實務操作	2	2			商品展示與解說			2	2
	社交禮儀與溝通技巧			2	2	行銷外語應用(一)	3	3			服務業行銷	2	2			國際行銷管理			2	2
						國際物流外語實務(一)	2	2			公關與媒體	2	2			行銷個案研討			2	2
						門市經營外語(一)	2	2			AI圖像生成實務	2	2			市場與行銷策略			2	2
						連鎖業經營管理	2	2			商圈經營與商店規劃	2	2			連鎖加盟事業管理			2	2
						社交外語(一)	3	3			跨境電商物流	2	2			供應鏈管理			2	2
						網紅與影音行銷			2	2	創業與經營	2	2			微型創業			2	2
						會展活動與行銷			2	2	商業談判	2	2			就業接軌(二)			9	*
						故事行銷與表達技巧			2	2	人力資源管理	2	2							
						行銷外語應用(二)			3	3	校外實習(一)	9	*							
						零售業管理			2	2	手機APP行銷應用			2	2					
						國際物流外語實務(二)			2	2	多媒體設計			3	3					
						門市經營外語(二)			2	2	行銷模擬經營			2	2					
						投資理財入門			2	2	行銷採購與成本管控			2	2					
						社交外語(二)			3	3	AI影音生成實務			2	2					
						校外實習(暑期)			3	*	市場調查			2	2					
						海外見習			3	*	賣場規劃與設計			2	2					
											國際運輸實務			2	2					
											財務報表分析與風險管理			2	2					
											校外實習(暑期)			3	*					
											校外實習(二)			9	*					
	小計	0	0	4	4	小計	14	14	26	20	小計	27	18	31	19	小計	0	0	23	14
	類別學分小計	125																		
備註	基礎通識：14 職用通識：6 多元通識：8 院訂必修：8 專業必修：62 專業選修(含院訂選修)：30 畢業最低學分數：128	◎本系未開設之課程可至外系選修，並於選課前提出申請，經核准後始得列入畢業專業選修學分，以各系制定專業選修學分為標準，至多可承認二分之一為上限。 ◎本校日間部四年制學生，除依本校學則規定修滿應修之學分外，並應符合相關外語能力、專業實務技能規定之條件使得畢業。																			

後